INTERNATIONAL FOOD EXPORT

Descrizione del progetto

Il progetto vede come paesi target Germania, Olanda, Francia e USA, mercati di riferimento diversi tra loro per caratteristiche ed esigenze, ma tutti ugualmente importanti per il segmento dell'alimentazione naturale alternativa, scelti proprio per le potenzialità che presentano e che meritano di essere perseguite.

Obiettivi

I principali obiettivi che si vogliono perseguire con la realizzazione di questo progetto sono quello di consolidare e ampliare la platea dei clienti (sia distributori, che catene di negozi di alimentari), attraverso una presenza sistematica e di qualità ai principali eventi fieristici internazionali, nonché attuare parallelamente una politica di rafforzamento del brand, grazie alla visibilità che fornisce la partecipazione ad eventi fieristici.

Risultati

I risultati attesi sono quelli di aumentare la quota di fatturato export, a seguito dell'acquisizione nei Paesi Target, consolidando i rapporti esistenti ed incrementando il potenziale commerciale disponibile. Al termine del progetto l'attesa è quella che il fatturato export possa subite un positivo incremento.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

RegioneEmilia-Romagna
fesr.regione.emilia-romagna.it